



**CENTRE DE FORMATION
SAINT-MARC**
Enseignement supérieur

En partenariat avec



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION

RESPONSABLE OPÉRATIONNEL D'UNITÉ

FONCTION DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

Titre de niveau II certifié par l'Etat
délivré par Grenoble Ecole de Management



VOUS AVEZ UN BAC + 2 ET BON NIVEAU EN LANGUES ?

VOUS SOUHAITEZ VALORISER CET ATOUT POUR RÉALISER UNE CARRIÈRE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL ?

Le centre de formation Saint-Marc et Grenoble Ecole de Management vous proposent une 3^{ème} année alternant enseignement en France et missions en entreprise, en France ou à l'étranger

OBJECTIFS

- Assurer le développement des ventes et/ou la gestion des achats de son entreprise à l'international
- Faire des études supérieures courtes et professionnalisantes

ORGANISATION DES ÉTUDES

- Formation d'un an, de septembre à juillet
- Cours théoriques, travaux dirigés, animés par des formateurs et des professionnels
- Rythme de la formation : 1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise

ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac+2
- Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation

STATUT

- Alternance : en contrat de professionnalisation
- Initial : statut étudiant avec stage obligatoire

COMPÉTENCES VISÉES

- Participer à la définition de la politique import/export de l'entreprise
- Concilier la stratégie marketing et les impératifs du terrain pour concevoir des produits adaptés au marché local et à l'international
- Sélectionner les distributeurs en mesure de vendre le produit ou le service commercialisé
- Créer un argumentaire précis et technique selon le type de clientèle, de produit et de marché
- Maîtriser les spécificités des marchés internationaux
- Appréhender la culture et l'interculturalité nécessaires sur un marché étranger

EVOLUTION

Les compétences de management transversales apportées par ce programme vous permettront de vous différencier pour une évolution rapide au sein de l'entreprise

VALIDATION

Les compétences acquises dans le cadre de ce programme permettent d'obtenir le Titre de Niveau II « Responsable Opérationnel d'Unité » enregistré au Répertoire des Certifications Professionnelles (RNCP). Formation homologuée par l'Etat, selon l'arrêté publié au Journal Officiel de la République du 29 novembre 2013 et également accessible en V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience)

RENTRÉE

3 septembre 2018

DURÉE

1 an

FORMAT PÉDAGOGIQUE

Alternance 16 semaines de cours sur l'année (35h / semaine), 1 semaine en centre de formation, 2 semaines en entreprise

LIEU DE FORMATION

Centre de formation Saint-Marc
4 Rue Sainte-Hélène
69002 LYON

CONTACT

Anne CHAMBON
Responsable pédagogique
04 78 38 73 30
ifcsm@centresaintmarc.fr

www.saintmarcformation.org

RYTHME ET DYNAMIQUE PÉDAGOGIQUE

COMPÉTENCES TRANSVERSALES 295 H

Analyse financière
Gestion budgétaire
Anglais (TOEIC)
Conduire une équipe projet
Développement et communication personnelle
Gestion des ressources humaines
Organisation commerciale
Stratégie de communication
Techniques de négociation

MODULES MÉTIER 240 H

Marketing et stratégie de développement à l'international
Management interculturel
Logistique et douanes
Gestion des opérations financières à l'international
Droit international
Développement international
Géopolitique
Langue vivante 2
Coaching

TOTAL 535 H

VALIDATION DE LA FORMATION

▪ Contrôle continu tout au long de l'année, avec 4 temps forts :

1. Jeu d'entreprise
2. Oral de spécialisation
3. Projet de fin d'études, mémoire et soutenance
4. TOEIC

LES COMPOSANTES DE LA CERTIFICATION

Le Responsable Opérationnel d'Unité exerce 5 activités principales quel que soit le secteur d'activité dans lequel il intervient :

1. Savoir prendre en compte le contexte de l'entreprise, sa stratégie, son offre et son marché. Savoir analyser le positionnement de son unité
2. Savoir définir des objectifs opérationnels et déterminer un plan d'actions avec des moyens associés
3. Savoir mettre en œuvre des projets ou des actions se rapportant au plan d'actions. Choisir et mobiliser différentes ressources internes ou externes afin de réaliser ces projets
4. Savoir établir le budget prévisionnel et la rentabilité qui s'y rattache (investissement, coût, rentabilité, analyse des écarts)
5. Animer une équipe, mettre en œuvre au sein de son unité des actions de conduite de changements de l'organisation

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Ce programme a été créé en 2006 dans le cadre de l'IFC Sillon Alpin qui associe à ce jour 6 Chambres de Commerce et d'Industrie (Portes de Normandie, Amiens Picardie, Grenoble, Drôme, Saône et Loire, Ain) rejointes par des centres de formation associés.

GEM délivre le titre, les centres partenaires du réseau dispensent la formation.

